

# 浙江音乐学院

## 疫情期间本科在线教学质量报告

教务处（教师发展中心）

2020年3月

## 目 录

一、在线教学总体情况.....	1
(一) 课程开设情况.....	1
(二) 课程分布情况.....	1
(三) 在线教学平台使用情况.....	2
(四) 超星泛雅(学习通)教学平台第一周使用情况.....	4
1. 平台总运行情况.....	4
2. 学生学习访问统计.....	4
3. 平台活跃度.....	5
二、第一周在线教学质量评价情况.....	6
(一) 问卷调查师生分布.....	6
1. 教师情况.....	6
2. 学生情况.....	7
(二) 在线教学师生满意度.....	8
1. 在线教学保障支持满意度.....	8
2. 教师对在线教学效果的满意度.....	9
3. 学生对在线教学满意度.....	10
(三) 在线教学具体活动师生需求对比分析.....	10
1. 教学方法.....	10
2. 教学资料.....	11
3. 教学活动.....	12
4. 课堂时间分配与直播喜好.....	12
三、在线教学十点建议.....	14
(一) 给教师的建议.....	14
(二) 给学生的建议.....	14
四、在线教学质量保障下一步工作.....	15
(一) 进一步加强教学质量保障.....	15
(二) 进一步提升教师教学发展能力.....	15
(三) 积极打造浙音“金课”.....	15

## 浙江音乐学院疫情本科在线教学质量报告

为贯彻落实教育部、省教育厅关于新型冠状病毒肺炎疫情防控工作部署要求，根据《浙江音乐学院关于 2019-2020 第二学期疫情防控期间组织在线教学的实施方案》，从 3 月 2 日正式开展在线教学。

根据实施方案，理论课采取线上教学，原则上按照课表时间进行教学；专业小课采取在线教学形式，进行一对一授课指导；实践实训类课程，如乐队排练、室内乐、舞蹈基训等无法网络授课的课程，授课教师布置作业给学生，指导学生完成练习；体育课程，学生返校前利用在线教学平台开展增强身体体质等课程的学习和居家锻炼。

在线教学期间，全院教师充分利用优质在线课程教学资源，依托各类在线教学平台，开展形式多样、内容丰富、强化特色的教学活动，实现“停课不停教、停课不停学”。

### 一、在线教学总体情况

#### （一）课程开设情况

本学期计划开设课程 3911 门次，其中实施在线教学课程 2480 门（其中 6 门为引进的优质通识课程），占比 63.4%。

#### （二）课程分布情况

根据课程的不同特性，经过充分沟通和研讨，各教学单位开课情况如下：

## 各教学单位在线教学课程情况

系(部)	在线教学课程数量(门)	占比(%)
作曲与指挥系	4	2.3
音乐学系	25	14.5
音乐教育系	26	15.1
钢琴系	11	6.3
声乐歌剧系	5	2.9
国乐系	5	2.9
管弦系	4	2.3
流行音乐系	10	5.8
舞蹈系	6	3.4
戏剧系	19	11
音乐工程系	28	16.2
公共基础部	29	16.8
<b>合计</b>	<b>172</b>	

## (三) 在线教学平台使用情况

根据实施方案,理论类大课100%使用学院网络教学平台(超星泛雅)进行授课;教师们还采取多元化的授课形式,直播形式中,运用超星泛雅(学习通)的比例为32.94%,运用钉钉比例为30.59%,微信比例为18.24%。



图1：理论类大课在线授课平台使用情况

专业小课采取全程直播的方式进行授课，其中，使用微信直播授课的比例为 56.71%，使用钉钉直播授课的比例为 21.95%；此外，教师还使用了“一起练琴”、“全民K歌”、ZOOM 等其它 APP 进行授课。

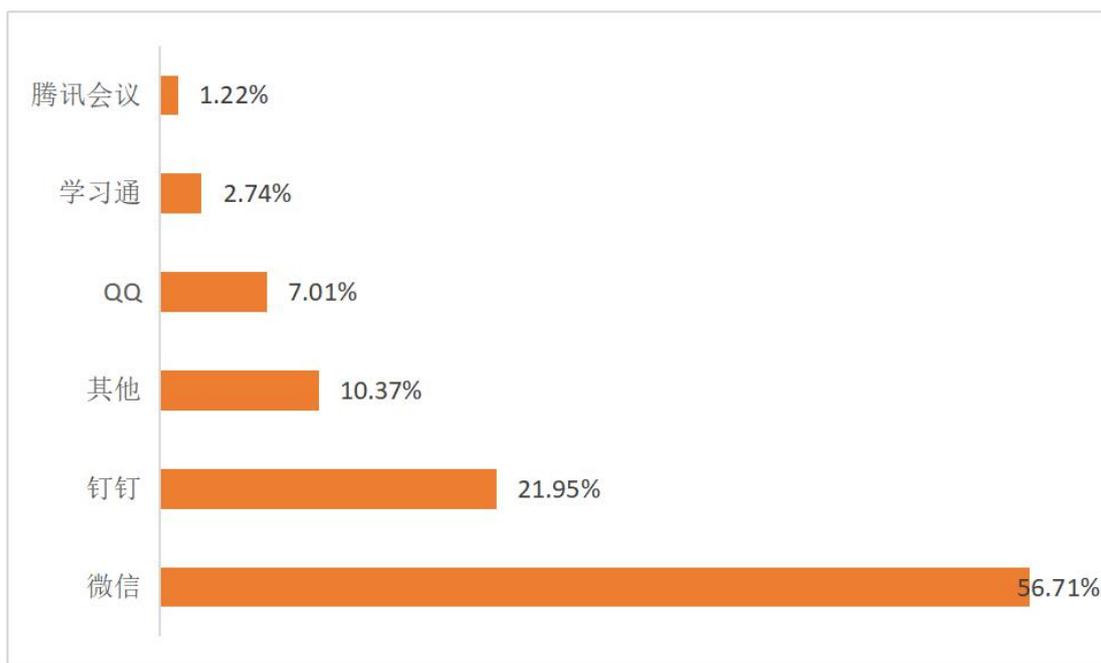


图2：专业小课在线授课平台使用情况

#### (四) 超星泛雅（学习通）教学平台第一周使用情况

##### 1. 平台总运行情况

从3月2日-6日，开课第一周，平台总访问量达到了3583267次。

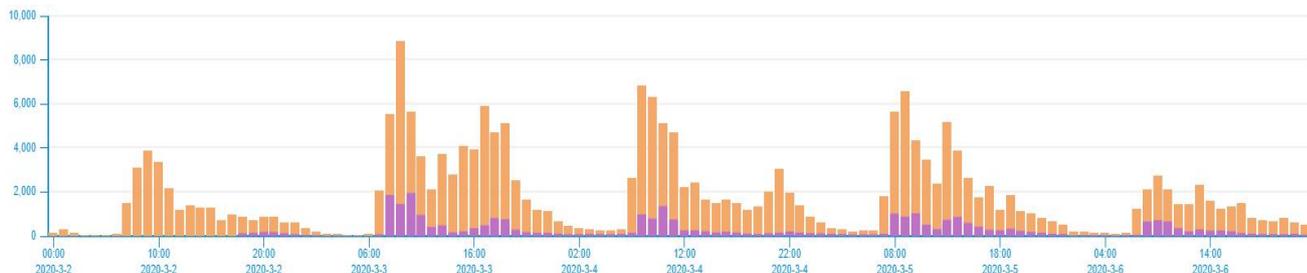


图3：开课第一周平台访问量统计图

##### 2. 学生学习访问统计

据统计，学生主要通过手机进行课程学习，手机使用占比超过 90%，个人电脑的访问比例为 8.49%。



图4：学生学习访问终端占比

### 3. 平台活跃度

下图为第一周系（部）教师活跃度排行，排在前三名的为：公共基础教学部、音乐教育系、音乐学系。

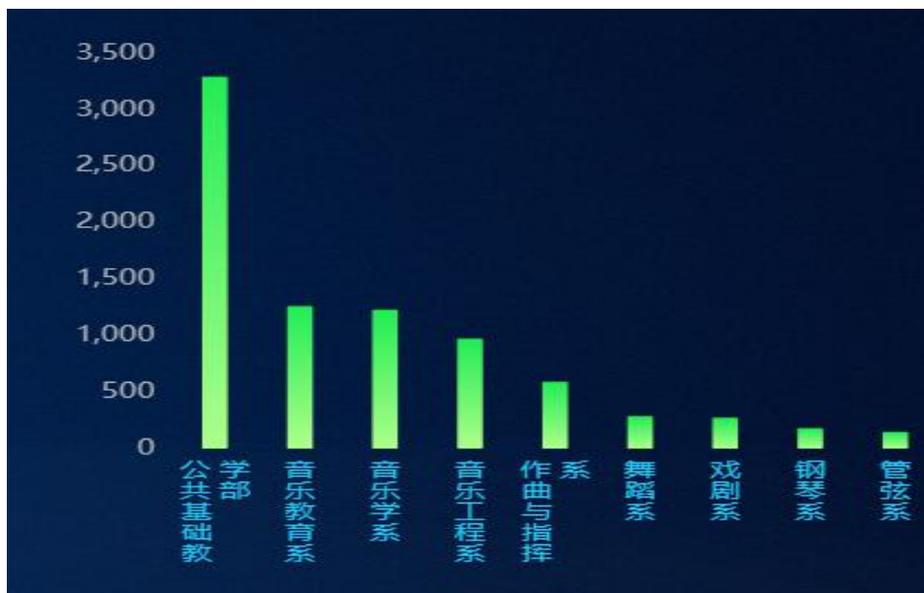


图 5：开课第一周系（部）教师活跃度

下图为第一周系（部）学生活跃度排行，排在前三名的分别为：音乐教育系、流行音乐系和国乐系。

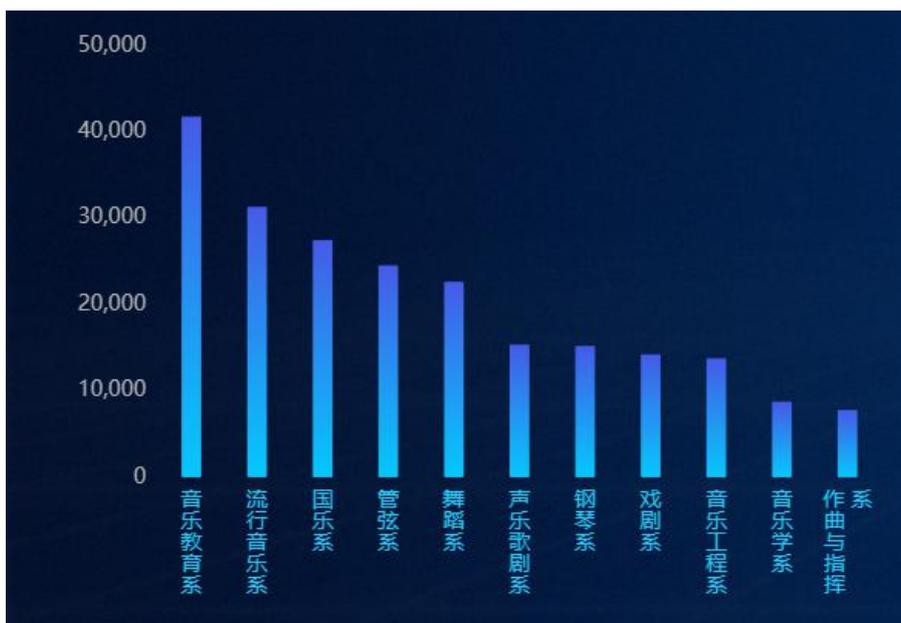


图 6：开课第一周系（部）学生活跃度

## 二、第一周在线教学质量评价情况

为全面了解师生在线教学情况，指导改进教师在线教学方式方法，提升在线教学质量，教务处组织开展了在线教学质量师生问卷调查。共回收有效调查问卷 2221 份。其中教师 297 份，学生 1924 份。

### （一）问卷调查师生分布

#### 1. 教师情况

在参与问卷调查的 297 位教师中，音乐教育系教师占比最高，为 21.55%；戏剧系教师占比最低，为 3.37%；仅承担大课教学的教师占比为 24.58%，仅承担专业小课教学的教师，占比为 64.65%；同时承担大课和小课教学的教师占比 10.77%。

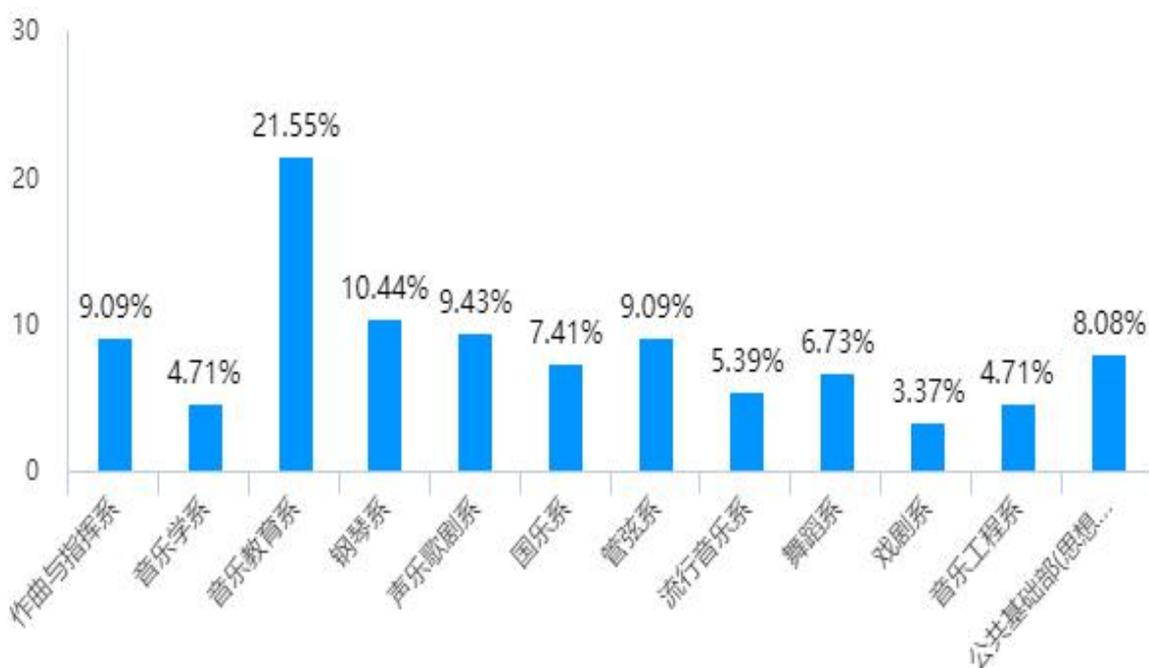


图7：参与问卷调查的教师系（部）分布

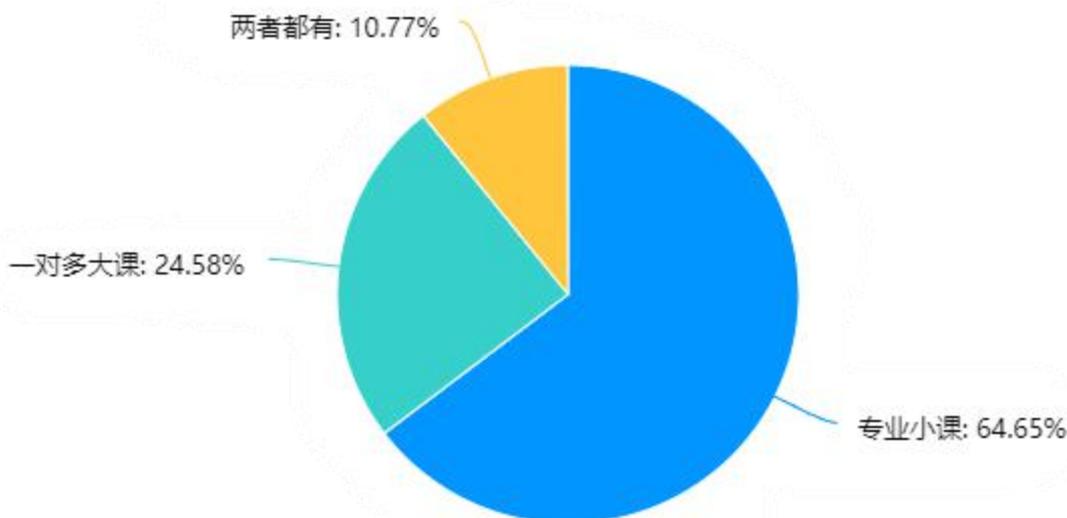


图8：参与问卷调查的教师授课类型分布

## 2. 学生情况

参与问卷调查的1924位学生中，音乐教育系学生占比最高，为17.36%；舞蹈系学生占比最低，为16.63%；；大三的学生占比最高，为29%；大四学生占比最低，为14.66%。

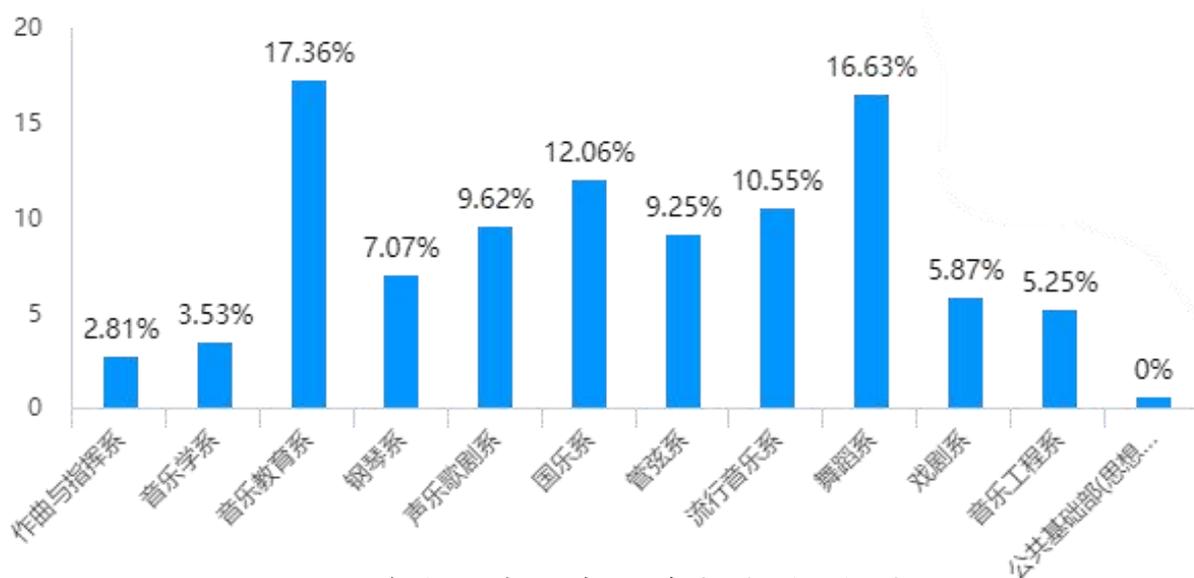


图9：参与问卷调查的学生系（部）分

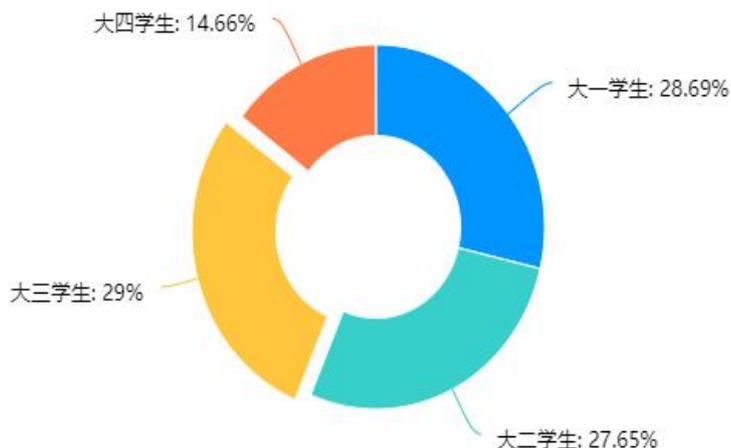


图10：参与问卷调查的教师授课类型分布

## （二）在线教学师生满意度

### 1. 在线教学保障支持满意度

教师发展中心组织开展了在线教学专题专题培训，并建立了在线教学操作答疑QQ群，相关技术人员24小时进行保障。

教师对在线教学培训的满意度为92.25%，其中，54.88%的教师对教学培训非常满意，37.37%的教师认为满意；教师对在线教学平台技术支持与保障的满意度为83.17%，其中，43.1%的教师对教学保障非常满意，40.07%的教师认为满意。

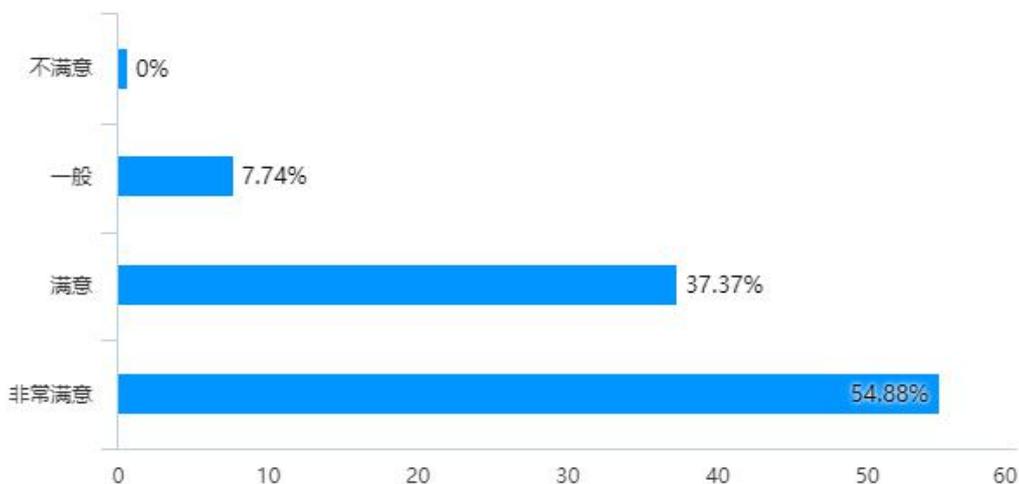


图11：教师对在线教学培训满意度

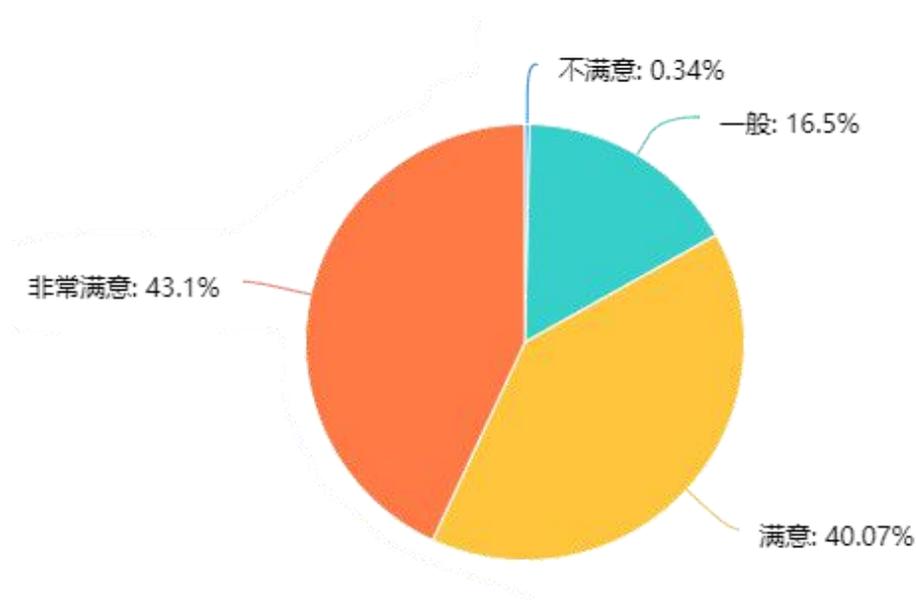


图 12: 教师对在线教学平台技术支持与保障的满意度

## 2. 教师对在线教学效果的满意度

调查结果显示，小课授课教师认为在线教学可以能够满足教学需求的比例为 29.91%，大课授课教师认为在线教学可以能够满足教学需求的比例为 19.05%。超过 60%的老师认为，虽然在线教学不能完全满足教学需求，但能找到跟进的措施。

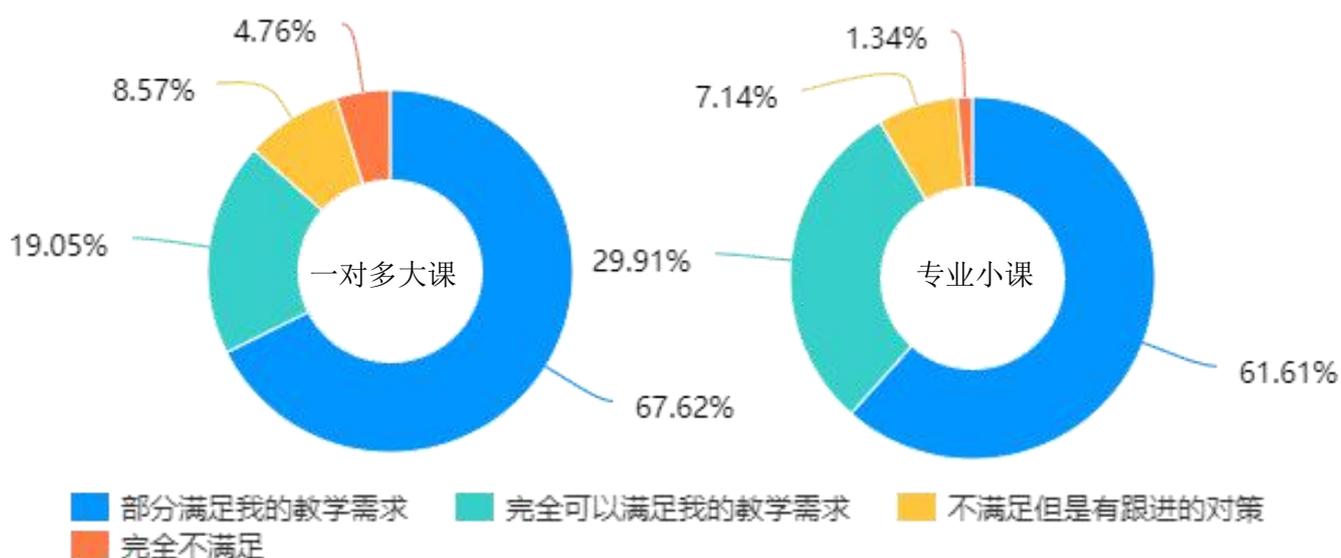


图 13: 教师对在线教学效果的满意度

### 3. 学生对在线教学满意度

调查结果显示，学生对在线教学的满意度为：95.69%。其中，认为非常满意的学生比例为 37.79%，认为满意的学生比例为 32.22%，认为比较满意的学生比例为 25.68%，对在线教学不满意的学生比例为 4.31%。

从教学组织与管理、教学档案与资源、教学内容与设计、课堂互动与答疑等四个维度来看，除了教学的组织与管理维度满意度为 89.71%，其余三个维度学生的满意度均大于 90%，对四个维度不满意的学生，均不超过 0.5%。

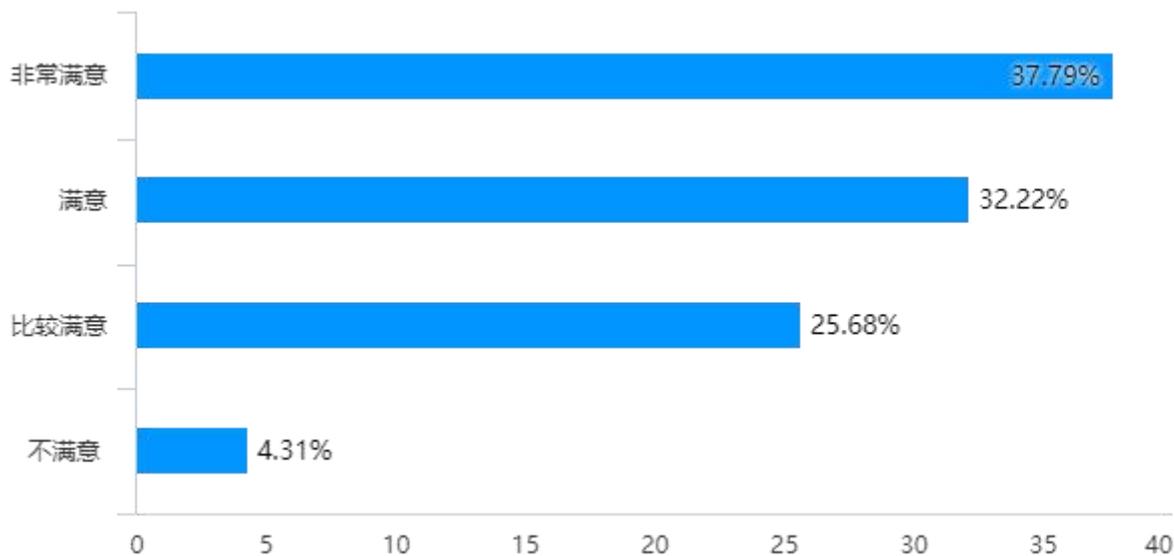


图 14：学生对在线教学的满意度

### （三）在线教学具体活动师生需求对比分析

#### 1. 教学方法

调查结果显示，教师首选的在线教学方式为“引用其他平台视频+直播”，而学生们最喜欢的教学方式是“老师自己录制讲解视频+直播”。

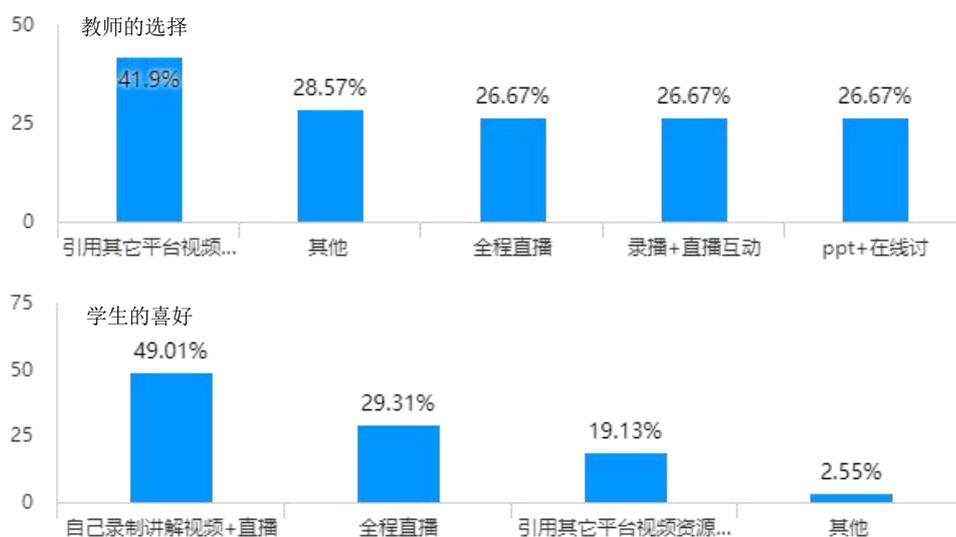


图 15: 师生对在线教学方式的喜欢程度对比

## 2. 教学资料

调查结果显示,教师最喜欢的教学资料是与课程相关的文字、视频,而学生最喜欢的是教师自己录制的视频。仅有 26.77% 的学生,喜欢教师提供与课程相关的文字、视频。

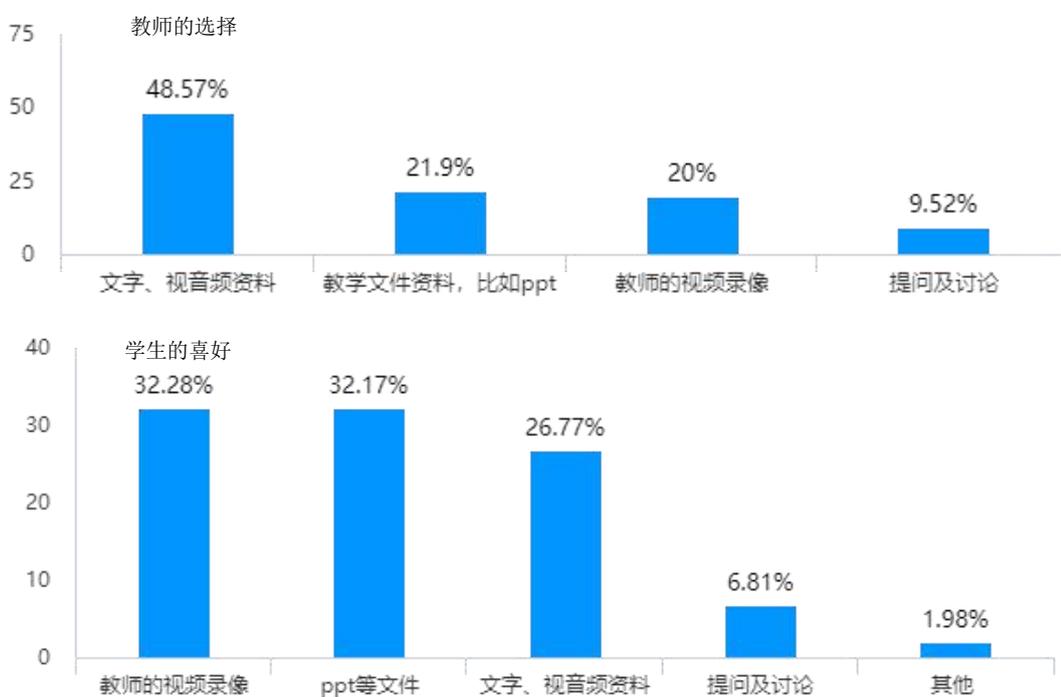


图 16: 师生对在线教学资料的喜欢程度对比

### 3. 教学活动

调查结果显示，教师最喜欢的是布置作业或测验，占比84.67%，而学生喜欢的是教师能及时解答问题，占比56.44%，仅有13.25%的学生喜欢作业或者测验。

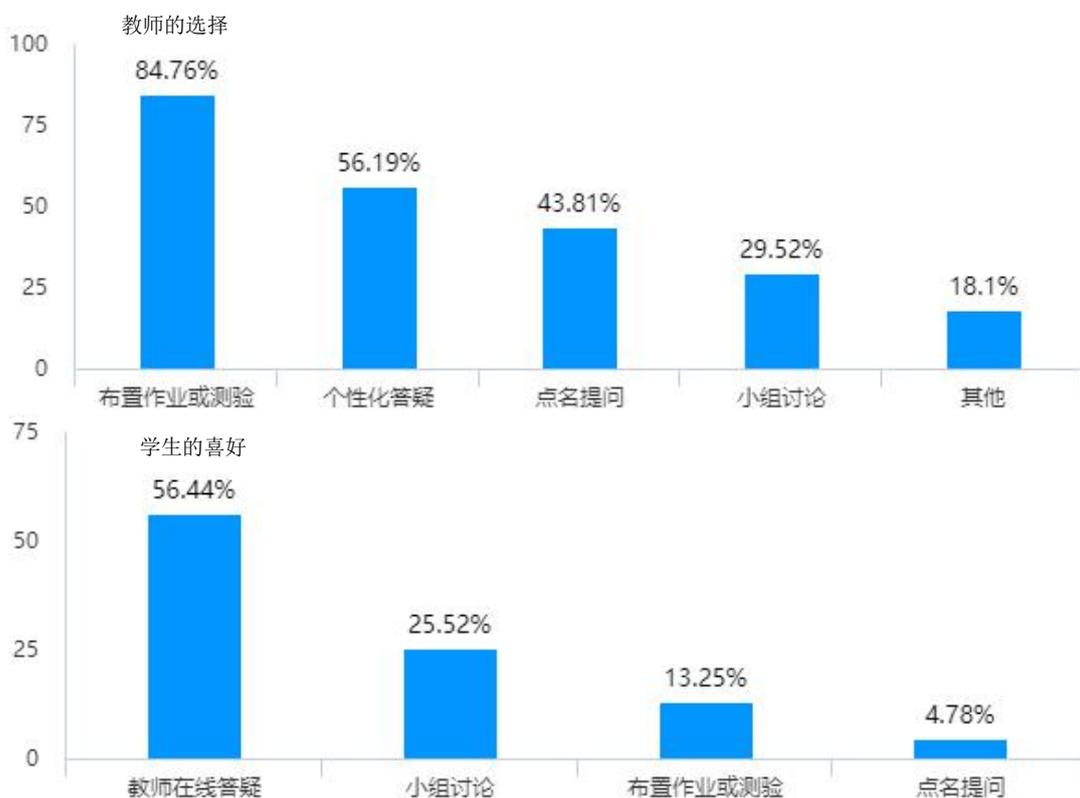


图 17：师生对在线教学活动的喜欢程度对比

### 4. 课堂时间分配与直播喜好

调查结果显示，师生普遍认为，一堂45分钟的课程，20-30分钟的讲授，15-25分钟的互动是“黄金搭配”。其中，43.66%的学生认为，直播过程中不需要老师的画面，更看重授课内容；35.81%的希望在直播中看到老师，认为这样可以监督自己的学生，20.53%的学生更希望看到制作精美的课件。

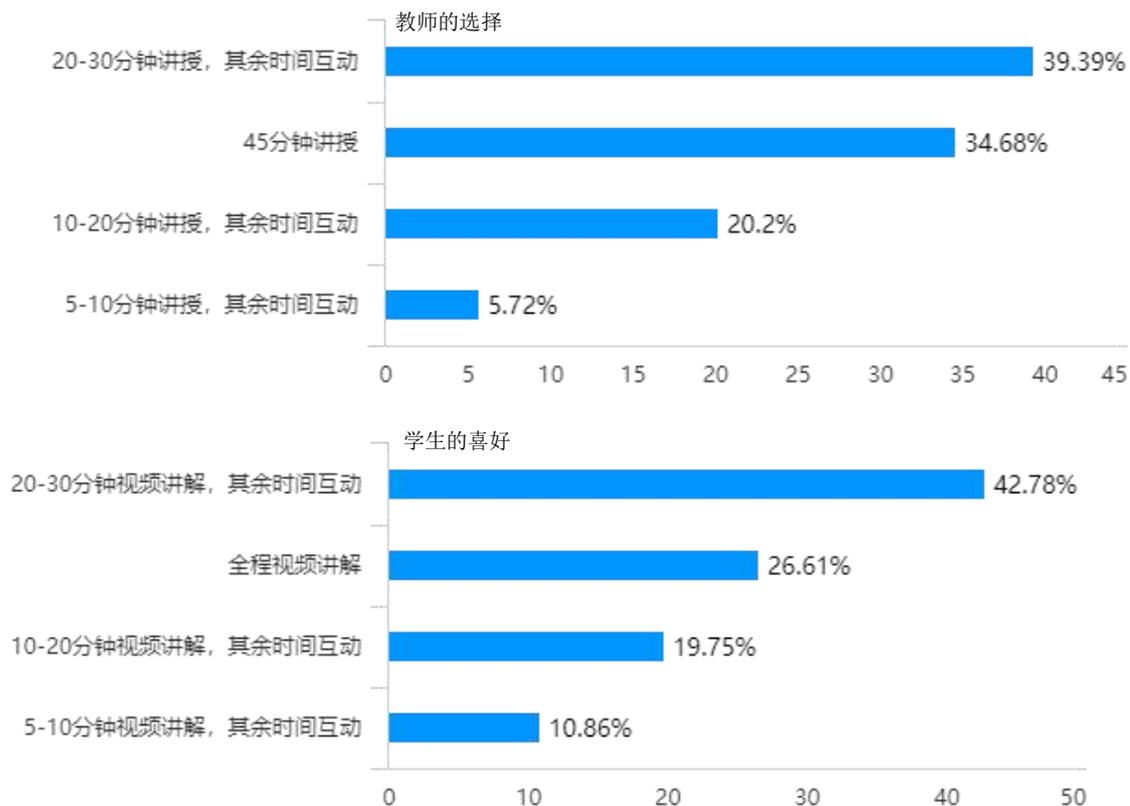


图 18: 师生对课堂时间分配喜好对比

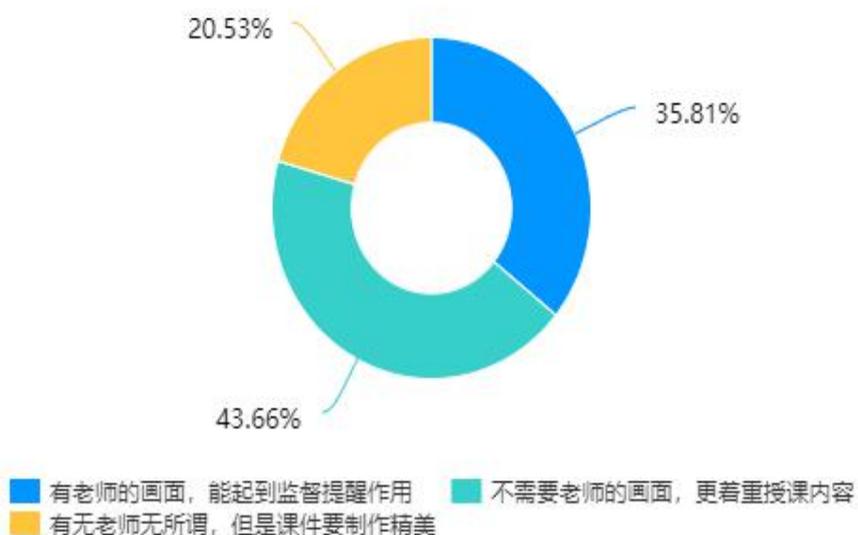


图 19: 学生喜欢的直播模式

### 三、在线教学十点建议

#### （一）给教师的建议

1. 错峰教学。每日上午8点、10点，下午2点为网络教学平台使用登录高峰期，每周一上午网络拥堵相对严重。建议教师建课和学生学习避开高峰时段，选择错峰教学，并做好直播预案。

2. 合理建设课程。教师应提前做好备课工作，提前将教学课件上传至网络教学平台的云盘，再进行课程建设，直接调用云盘资源可幅度大提高建课效率。应避免教学过程中临时添加资源，重要的学习内容应设为任务点，便于后续学习管理和评价。

3. 注重过程性评价。老师们需制定合理的教学任务和计划，在重要教学环节设置好考核权重；配套的相关学习活动如主题讨论、作业、互动答疑、测验等，建议手机端操作完成设计。

4. 强调以学生为中心。教师要合理安排学习任务，学习要求和考核权重应明确告知学生。教师应提前发放学习资料，定期组织学生参与在线学习活动、讨论或开展研究性学习，丰富线上教学模式，增进师生互动和学情反馈。

5. 专业小课“OAO”教学。专业小课对直播平台的音质有较高的要求，现有的直播平台存在声音延迟、失真等老师可以采取“OAO”（Online And Offline）模式授课。即：线下教师观看学生录制好的作品，线上采用直播的形式，对学生的作品进行辅导和点评。

#### （二）给学生的建议

1. 听从安排，适应居家学习环境。给自己制定学习计划和目标，培养良好的自主学习能力，提高自我学习管理的能力。学习

的同时，不要同时打开太多程序。网页和过多的聊天会分散学习注意力，降低学的效率。

2. 每天及时通过学习通或钉钉、微信等教学群，查看通知，获取老师的学习要求和学习任务，按时完成学习任务。

3. 学生可以通过网络教学平台“在线学习”模块完成课程任务点的学习，通过“任务”模块参与课程讨论，作业等线上活动同时应积极分享学习心得和思考。

4. 学习时尽量避开网络高峰期，登录和使用时有时需耐心等待。不要频繁点击或重试，学生在老师规定的时间内完成学习任务即可。

5. 合理安排练琴时间，确保家中练习与在校练习“同质同效”。

## **四、在线教学质量保障下一步工作**

### **（一）进一步加强教学质量保障**

学院要积极探索在线教学的质量标准，明确在线教学的要求和管理办法；持续开展领导听课、督导听课制度，要求各教学单位加强质量监控，各教研室要定期开展在线教学的研讨；要努力完善适合在线音乐类课程教学的硬件保障；出台相关的激励政策，鼓励教师潜心教学。

### **（二）进一步提升教师教学发展能力**

加强“互联网+”教学能力的提升。开展系列培训，丰富培训内容。及时总结分享优秀案例，形成可复制、可推广的典型教学经验，从而提升音乐类课程的在线教学能力。

### **（三）积极打造浙音“金课”**

通过本次在线教学实践，充分发掘优秀课程资源，推进课程建设，积极打造浙音“金课”。更新教学理念，改进教学方

法，完善教学资源，提升教学能力，提高课堂教学质量。